

2017 娃哈哈集团“营销尖兵”招募计划

705.2 亿品牌价值、10 亿消费者、百万渠道、160 种产品、

1000 亿年营业目标——你的营销梦想，何处可比？！

迸发激情与创意、HOLD 住客户与消费者，由你激活国民味蕾吧！

在此，100 席“低调营销壕”加盟机会，等你挑战！

一) 岗位要求:

- 1、大学学历，市场营销、工商管理、广告学、艺术专业或有优秀营销实践、营销大赛、创业大赛获奖者优先；
- 2、诚信乐观、积极向上，吃苦耐劳，乐于合作，勤于学习，充满激情活力；
- 3、优秀的领导力与创新力，有志于在快消行业长远发展，能适应区域基层工作。

二) 未来使命:

- 1、**最强悍**非常营销体系学习，销售公司总经理、市场部部长、金牌省总等营销大咖亲授的娃哈哈非常营销体系；
- 2、**最经典**跨城市销售业务锻炼，走访终端、经销商等，扎实学习娃哈哈营销技巧；
- 3、**最广泛**营销渠道建设，负责娃哈哈产品市场开发、新品推广和销售渠道管理工作，不断完善健全网络布局；
- 4、**最多种类**饮料新产品调研设计、品牌策划推广，新品上市促销管理；
- 5、**最高效率**分解与执行年度、季度、月度销售目标，有效组织实施区域内各项业务工作；
- 6、**最不明觉厉**经理竞岗，1-3 年内快速成长为负责千万销售额的销售经理或者最具市场影响力的推广经理，不明觉厉！

二、近年部分营销尖兵优秀案例:

序	市场	姓名	性别	岗位	毕业年份	学校	专业
1	川东市场	阙金鹏	男	省级经理	2015 届毕业生	重庆科技学院	市场营销
2	鲁东市场	卢姣杰	女	拓展总监	2014 届毕业生	吉林农业大学	市场营销
3	滇东市场	李珊	男	区域经理	2015 届毕业生	中国矿业大学	工商管理
4	吉林西市场	田巍	男	客户经理	2014 届毕业生	合肥工业大学	市场营销
5	浙北市场	邵建栋	男	客户经理	2014 届毕业生	华中农业大学	市场营销
6	成都市场	邹紫娟	女	拓展经理	2016 届毕业生	四川大学	会展管理

三、应聘方式

- 1、请访问 apply.wahaha.com.cn/zp，职位页面 CTRL+F 搜索相关岗位，尽快在线网申；
- 2、关注微信公众号“wahahatalent”，可实时查询应聘结果；
微博账号-娃哈哈集团人才与招聘，一手搞定招聘动态、品牌活动。



娃哈哈奉行“家”文化，完备的薪金福利，温暖的企业氛围，良好的职业培训环境与发展平台。